

DOSSIER DE COLABORACIONES

# CIMER 25

III Congreso Nacional de Imagen  
Médica y Radioterapia

FORMACIÓN, INNOVACIÓN Y HUMANIZACIÓN

19 · 21 sep 2025

ZARAGOZA

CaixaForum Zaragoza



[www.congresocimer2025.com](http://www.congresocimer2025.com)



segraradiologia  
Actedi



@SegraRadiologia  
@ACTEDI



@SEGRA  
@ACTEDI



@segra\_radiologia  
@\_actedi\_



# CIMER 25

III Congreso Nacional de Imagen  
Médica y Radioterapia



FORMACIÓN, INNOVACIÓN  
Y HUMANIZACIÓN

19 · 21 sep 2025

ZARAGOZA

## INFORMACIÓN GENERAL

### FECHAS DEL CONGRESO

19,20 y 21 septiembre de 2025

### SEDE

CaixaForum Zaragoza  
Av. de Anselmo Clavé, 4, Zaragoza

### ORGANIZA



### ENTIDADES COLABORADORAS



### WEB DEL CONGRESO

[www.congresocimer2025.com](http://www.congresocimer2025.com)

### SECRETARÍA TÉCNICA

VIAJES EL CORTE INGLÉS  
M.I.C.E. Zaragoza  
T. (+34) 976 469 628  
C. María Zambrano , 35 C.C. Gran Casa, 1ª Planta • 50018 Zaragoza

### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Técnicos Superiores en Imagen para Diagnóstico y Medicina Nuclear  
Técnicos Superiores en Radioterapia y Dosimetría Clínica  
Estudiantes TSIDyMN/TSRTyD  
Graduados en Radiología o en Imagen Médica y Radioterapia

# CIMER 25

III Congreso Nacional de Imagen  
Médica y Radioterapia



FORMACIÓN, INNOVACIÓN  
Y HUMANIZACIÓN

19 · 21 sep 2025

ZARAGOZA

## Presentación

Queridos compañeros/as,

Un congreso es el principal evento formativo y social de un cuerpo profesional, donde se brinda la ocasión de compartir conocimientos y habilidades avanzadas, así como la experiencia acumulada por el conjunto del colectivo en nuestro campo de conocimiento.

El Congreso Nacional CIMER, de Imagen Médica y Radioterapia, es el Congreso oficial de SEGRA y ACTEDI, un Congreso que es la referencia Nacional y nexo de unión para todos los TSIDyMN / TSRTyD.

Somos conscientes de que CIMER despierta en cada edición, mayor interés y expectación, no sólo para los Técnicos, también para Facultativos, Residentes y estudiantes; ciertamente el Congreso CIMER está concebido como un importante foco de aprendizaje, pero también como un lugar de encuentro para toda la familia radiológica.

En la Imagen Médica y Radioterapia, vivimos una era de espectaculares y rápidos avances, no solo de la Ciencia, también y muy especialmente de la Tecnología, donde nuestra Profesión cumple un rol de vital importancia.

Adaptarnos para cumplir con las elevadas expectativas que se nos presentan, dando lo mejor de nuestra Profesión, debe ser nuestro objetivo, contribuyendo a ello el Congreso CIMER en cada edición.

En el corazón de nuestra profesión, también del Congreso CIMER, se encuentra la CALIDAD, SEGURIDAD y PROTECCIÓN RADIOLÓGICA, poniendo el foco no sólo en la tecnología o la técnica, también y muy especialmente, en las PERSONAS.

Este 2025, la ciudad de Zaragoza será por unos días el epicentro de nuestra Profesión, donde los mejores expertos, la tecnología mas avanzada y las innovaciones mas importantes se darán cita.

Una cita en la que todos estamos llamados a aprender, encontrarnos y sin duda, disfrutar juntos.

Bienvenidos a Zaragoza, bienvenidos a CIMER25.

Luis Rincón Gayán  
Presidente del Congreso Cimer25

# CIMER 25

III Congreso Nacional de Imagen  
Médica y Radioterapia



FORMACIÓN, INNOVACIÓN  
Y HUMANIZACIÓN

19 · 21 sep 2025

ZARAGOZA

## Actividad Formativa

La metodología inherente del programa del Congreso CIMER 2025 constituye una novedad respecto a otros eventos de la Radiología en España: transmitir conocimiento y experiencia para crear soluciones en equipo de los profesionales.

Las soluciones del sector industrial y proveedores en Radiología Médica necesitan ampliar sus márgenes de eficiencia dentro de la sostenibilidad de los Sistemas de Salud. Nuestra propuesta es mejorar los resultados en el manejo de cualquier equipo o proyecto instalado para elevar el valor de uso y el de investigación. Es imposible nutrir un equipo de profesionales radiológicos en estas dos necesidades sin aplicar en el resultado de los flujos de trabajo la confianza y delegación del Radiólogo en el producto tecnológico - dosimétrico del Graduado o Técnico, y éste profesional no podrá incorporar efectividad clínica si no incluye la Radiología Basada en la Evidencia.

En el programa formativo existen definidos escenarios, por especialidad y por equipamiento, donde expertos Técnicos - Graduados y Radiólogos expondrán de forma dinámica su expertise. Y en la diversidad de talleres de Técnicos de Aplicaciones trasladamos el marco fijo de expositor al manejo directo y compartido para el descubrimiento y entrenamiento de herramientas tecnológicas.

La optimización tecnológica en Radiología pasa por reordenar y aplicar nuevas metodologías de aprovechamiento y rendimiento, que permitan generar sostenibilidad de la inversión innovadora, aumentando la precisión diagnóstica y los resultados en pacientes, que es uno de los objetivos globales de inspiración en este evento.

## Beneficios esperables por Patrocinio en CIMER

La organización y la estrategia de CIMER va de la mano en tres claves: generación de valor práctico del conocimiento, fusión de intereses comunes en las profesiones de radiología médica, y divulgación externa.

La inclusión de acuerdos con Sociedades Científicas médicas (ESR, SERAM, SEMNiM, SEOR, SEFM) constituye un logro esencial para el éxito y la responsabilidad en la transmisión del conocimiento en CIMER. La presencia y participación de representantes de dichas instituciones y colectivos profesionales lo avala.

La inercia de las entidades organizadoras es dotar de una estrategia de narrativa digital transmedia desde el propio evento, antes y después. La transformación digital en la comunicación 360 es un beneficio incluyente para el patrocinador porque se traduce lo presencial y off line, en digital y On-line de todas las actividades previstas. La repercusión mediática digital incluirá elementos audiovisuales donde se verán representados todos los actores y actividades del evento: asistentes, docentes, comités y sponsors.

## Interés del proveedor de Radiología

La investigación producida en equipo es el siguiente paso que las entidades organizadoras tienen fijado para producir mayor retorno en la inversión de soluciones del sector. Es por eso que las empresas que patrocinen CIMER 2025 impulsarán estos efectos:

- Elevar la fidelización del producto o servicio
- Colaborar en mejorar la innovación metodológica en procesos asistenciales de Radiología, Radioterapia y Medicina Nuclear
- Incorporar base configurable para producir mayor investigación
- Generar dinámicas identificables en equipos de trabajo multidisciplinar para elevar el setting del equipamiento

Es destacable la inclusión de la figura del Paciente en CIMER 2025, avalada por la experiencia en la organización de múltiples eventos de temática transversal, ya que acercamos y analizamos la necesaria evaluación de las interacciones del Paciente con los Profesionales y la Tecnología Radiológica. También buscamos que la marca tenga capacidad de generar empatía con las personas atendidas y sus representantes invitados.



## ÁREAS TEMÁTICAS

### Innovación, Pacientes e imagen médica y radioterapia

- PACIENTES. Cultura de Seguridad. Mapa de Riesgos del paciente Radiológico. Ambientación radiológica.
- IA (Apps, Telemedicina, Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Impresión 3D, Cloud) Roles de los profesionales ante estas expectativas.
- La innovación en la tecnología (Equipamiento híbrido, digitalización, optimización - reducción dosis, nuevos equipos y nuevas pruebas). Obsolescencia Tecnológica.

### Garantía de calidad en imagen médica

- Evidencias, mejoras y resultados del trabajo en equipo de los Profesionales de la Radiología. Gestión Servicio Hospitalario y At Primaria, indicativos de mejora de resultados. Atención al Paciente. Ambientación Pediátrica y de otro tipo de Pacientes. Uso de TICS.

### Tecnologías y Procedimientos en radiodiagnóstico, radioterapia y medicina nuclear

- Aplicaciones que mejoran procedimientos en Radiodiagnóstico, Medicina Nuclear y Radioterapia.
- Física Médica en Radiología. Su influencia en Control de Calidad, avance tecnológico.

### Competencias profesionales

- Perfil evolutivo de Técnicos en imagen médica y radioterapia. Competencias futuras y relación interprofesional.
- Riesgos Profesionales en radiodiagnóstico, intervencionismo, radioisótopos, terapia.
- Entorno Productivo.
- Roles compatibles con el perfil asistencial: El emprendimiento, la consultoría, aplicaciones.

### Investigación

- Mejoras de procesos tecnológicos.
- Metodología y divulgación científica.
- Aplicación de Práctica Basada en la Evidencia.

### Profesores de escuela y supervisores de servicios de imagen y radioterapia

### Acreditación y Avals (Solicitados)

- Acreditación de formación continuada de las profesiones sanitarias de Aragón.
- Evento avalado por: SERAM, SEMNIM, SEOR, SEFM.

Confirmamos la validación del evento por **FENIN**, que podrá encontrar en el siguiente enlace **siguiente enlace**.





## COLABORACIONES

### SPONSOR ORO | 5.000 €

- Presencia del logo de la empresa en forma muy destacada en el programa definitivo del Congreso.
- Un folleto de la empresa en la cartera que se entregará a todos los participantes, de manera gratuita.
- Descuento de un 30% en inscripciones y en la contratación de otras colaboraciones.

### SPONSOR PLATA | 3.000 €

- Presencia del logo de la empresa en forma destacada en el programa definitivo del Congreso.
- Un folleto de la empresa en la cartera que se entregará a todos los participantes, de manera gratuita.
- Descuento de un 15% en inscripciones y en la contratación de otras colaboraciones.

### SPONSOR BRONCE | 1.500 €

- Presencia del logotipo de la empresa en el programa definitivo del Congreso.
- Descuento de un 5% en la contratación de otras colaboraciones.

### PONENCIA PLENARIA | 1.000 €

Charla magistral en auditorio por parte de expertos de la compañía patrocinadora.

### TALLER | 1.000 €

Taller o Sesión didáctica/práctica con expertos de la compañía patrocinadora.

## MATERIAL DEL CONGRESISTA



### LANYARDS | 1.200 €

El sponsor facilitará los lanyards (cordón para colgar las identificaciones) o bien se hará cargo del coste.



### ACREDITACIONES ASISTENTES | 700 €

Se colocará el logo de la empresa patrocinadora en la acreditación de cada asistente. Se incluirá también el logo del patrocinador en la Página Web del evento y en el programa final.



### CARTERAS/ BOLSAS | 1.500 €

El patrocinador facilitará las carteras/carpetas que se entregarán a todos los asistentes o bien se hará cargo del coste de fabricación (el Comité Organizador aprobará el modelo y la serigrafía). Posibilidad de incluir bloc de notas y bolígrafo de forma gratuita (no exclusivo).



### BLOC DE NOTAS Y BOLÍGRAFO | 500 €

El producto debe ser provisto por el patrocinador o bien hacerse cargo del coste de fabricación.

# CIMER 25

III Congreso Nacional de Imagen  
Médica y Radioterapia



FORMACIÓN, INNOVACIÓN  
Y HUMANIZACIÓN

19 · 21 sep 2025

ZARAGOZA

## PUBLICIDAD



**USB DEL  
CONGRESO** | 1.500 €

Inclusión del USB que se entregará a todos los asistentes como obsequio. El patrocinador facilitará los USB que se entregarán a todos los asistentes o bien se hará cargo del coste de fabricación.



**INCLUSIÓN DE  
PUBLICIDAD EN LAS  
CARTERAS** | 800 €

Inserción de un folleto de la empresa en las carpetas que se entregarán a todos los asistentes. El tamaño máximo será un A4. Precio por ítem.



**MAILING A LOS  
ASISTENTES** | 500 €

Posibilidad de hacer llegar vía e-mail a los inscritos al Congreso información de la casa comercial. El patrocinador deberá aportar el diseño definitivo de dicho anuncio en las características técnicas requeridas por la Organización que se introducirá en formato de banner inferior o lateral en el mailing informativo del Congreso. Se realizará máximo dos envíos antes del Congreso o si lo prefiere uno antes y otro después del Congreso.



**ANUNCIO EN  
PROGRAMA  
DEFINITIVO** | 500 €

Inclusión de un anuncio de la compañía patrocinadora en el programa definitivo del Congreso que se entregará a los asistentes. El anuncio facilitado debe ser aprobado por el Comité Organizador. Se incluirá también el logo del patrocinador en la página web del evento.

## ACTOS SOCIALES



**CAFÉ PAUSA**  
(POR SERVICIO) | 1.200 €

Colocación de carteles con el logo de la empresa en las mesas dónde se sirva el café. Precio por servicio.



**COMIDAS DE  
AUTORIDADES**  
(viernes 19/09/25) | 1.000 €

Colocación de carteles con el logo de la empresa en todas las mesas.

# CIMER 25

III Congreso Nacional de Imagen  
Médica y Radioterapia



FORMACIÓN, INNOVACIÓN  
Y HUMANIZACIÓN

19 · 21 sep 2025

ZARAGOZA

## PUBLICIDAD EN SEDE



**PATROCINIO  
COMUNICACIONES  
ONLINE** | 1.000 €

El logo de las empresas patrocinadoras aparecerá en la página principal del apartado COMUNICACIONES ONLINE del Congreso con un link que dirija a la página de dicha empresa.



**MEDIOS  
AUDIOVISUALES** |  
1.000 €

El logo o anuncio (no video) publicitario de la empresa en la pantalla de la sala plenaria en los cambios de sesión.



**SEAT DROP** | 1.000 €

Publicidad en la sala plenaria. Se colocará un folleto de la empresa colaboradora en cada silla de la sala plenaria al inicio de una sesión a elegir por el patrocinador.

## PREMIOS DEL CONGRESO



**PREMIO MEJOR  
COMUNICACIÓN  
ORAL/POSTER** | 500 €

Premios por separado, uno para oral y otro para poster. El Comité científico seleccionará de entre las comunicaciones presentadas de forma oral y poster en el congreso, aquella que considere la mejor (tanto a nivel científico como por su presentación).

El premio pasará a denominarse como la compañía que lo patrocine y así se indicará en el programa. La entrega del premio junto con un diploma acreditativo tendrá lugar durante la sesión de entrega de premios prevista en el programa.



# CIMER 25

III Congreso Nacional de Imagen  
Médica y Radioterapia



FORMACIÓN, INNOVACIÓN  
Y HUMANIZACIÓN

19 · 21 sep 2025

ZARAGOZA

## EXPOSICIÓN COMERCIAL



ROLL UP | 1.000 €

Ubicado en el hall del auditorio. Consultar con la Secretaría Técnica.

- La contratación del ROLL UP no incluye ningún tipo de estructura ni montaje.

Cualquier otra iniciativa o sugerencia que pueda ser de su interés, se estudiará de forma individual y personalizada de manera que la actividad sea lo más beneficiosa posible para la imagen de su empresa. Para cualquier aclaración al respecto de las colaboraciones puede ponerse en contacto con nosotros a través de: [viajeselcorteingles@CIMER25.es](mailto:viajeselcorteingles@CIMER25.es)



## BOLETÍN CONTRATACIÓN SPONSORS

Por favor, envíe este formulario debidamente cumplimentado a:  
Viajes El Corte Inglés S.A. • M.I.C.E. Zaragoza Congresos  
E-mail: congresos\_zaz@viajeseci.es

### DATOS EMPRESA

Empresa: .....  
Localidad / Provincia: ..... CIF: .....  
Dirección: .....  
Teléfono: ..... Email: .....

### COLABORACIÓN SPONSOR

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> SPONSOR ORO               | <input type="checkbox"/> INCLUSIÓN DE PUBLICIDAD EN LA CARTERA |
| <input type="checkbox"/> SPONSOR PLATA             | <input type="checkbox"/> MAILING A LOS ASISTENTES              |
| <input type="checkbox"/> SPONSOR BRONCE            | <input type="checkbox"/> ANUNCIO EN PROGRAMA DEFINITIVO        |
| <input type="checkbox"/> PONCENCIA PLENARIA        | <input type="checkbox"/> PATROCINIO COMUNICACIONES ONLINE      |
| <input type="checkbox"/> TALLER                    | <input type="checkbox"/> MEDIOS AUDIOVISUALES                  |
| <input type="checkbox"/> LANYARDS                  | <input type="checkbox"/> SEAT DROP                             |
| <input type="checkbox"/> ACREDITACIONES ASISTENTES | <input type="checkbox"/> CAFÉ PAUSA                            |
| <input type="checkbox"/> CARTERAS / BOLSAS         | <input type="checkbox"/> COMIDA DE AUTORIDADES                 |
| <input type="checkbox"/> BLOC DE NOTAS Y BOLIGRAFO | <input type="checkbox"/> PREMIOS COMUNICACIÓN / PÓSTER         |
| <input type="checkbox"/> USB DEL CONGRESO          | <input type="checkbox"/> ROLL-UP                               |
- Importe: .....€

### FORMAS DE PAGO

Una vez confirmada la colaboración por la secretaría deberá remitir el justificante de pago por el 100% del total del importe de la colaboración/patrocinio.

- Mediante Transferencia Bancaria a favor de: **Viajes El Corte Inglés, S.A.** (Libre de cargas en la cuenta)  
**Banco Santander Central Hispano: IBAN: ES37 0049 1500 03 2810355229**  
(Rogamos adjunte copia de la transferencia)
- Tarjeta de Crédito:** Complimente el boletín y envíelo a secretaria indicando pago con tarjeta de crédito, le responderán con un link de pago seguro.

### Notas importantes

- No se admitirá ningún boletín que no venga debidamente cumplimentado en todos sus apartados.
- Enviar el boletín a la Secretaría Técnica con el resguardo de pago correspondiente.
- En caso de cancelación no se realizará reembolso. Sólo se permite cambio de nombre.

### En caso de necesitar factura, por favor cumplimente los siguientes datos

Nombre y Apellido o Razón Social: .....  
NIF / CIF: ..... Domicilio: .....  
Localidad: ..... Provincia: ..... C.P.: .....  
Teléfono: ..... Email: .....

# CIMER 25

III Congreso Nacional de Imagen  
Médica y Radioterapia

FORMACIÓN, INNOVACIÓN Y HUMANIZACIÓN

19 · 21 sep 2025



## SECRETARÍA TÉCNICA

VIAJES EL CORTE INGLÉS

M.I.C.E. Zaragoza

T. (+34) 976 469 628

C. María Zambrano , 35 C.C. Gran Casa, 1ª Planta • 50018 Zaragoza